

# Skiareatest Sommer-Award 2010

**Durch ständige Innovationen die Nase vorn.**

Nach diesem Motto entwickelt und vertreibt die Firma Liftpictures seit 2005 sehr erfolgreich Foto- und Videosysteme speziell für den alpinen Einsatz.



Dabei können mit einer Installation drei Ziele gleichzeitig verfolgt werden, so Tom Nolting, Geschäftsführer von Liftpictures:

„Neben den Zusatzerlösen durch den Verkauf von Foto- oder Videosouvenirs und der Extra-Gaudi an der Attraktion bietet das Internet eine tolle Plattform, um die Erlebnisse der Gäste als Werbung später in SocialNetworks wie facebook oder Youtube laufend zu multiplizieren!“

Das klappt dank Servicekonzept auch über große Distanzen, das können mittlerweile 65 Kunden aus Österreich, Deutschland, der Schweiz, Italien, Bulgarien, Ungarn, Spanien und sogar Norwegen bestätigen.

Für die Interapin 2011 hat das Unternehmen bereits eine erste eigene App für das iPhone von Apple angekündigt.

Damit bleibt Liftpictures auch in der kommenden Sommersaison Technologieführer bei der multimedialen Nutzung alpiner Erlebnisse und peilt den heuer verliehenen „Innovationspreis für die technische Produktentwicklung“ erneut an.